

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.О.23
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технология создания подкаста

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр Форма контроля Вид занятий	5	Итого
	Зачет	
Лекции	16	16
Лабораторные		
Практические	32	32
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	48,25	48,25
Самостоятельная работа	59,75	59,75
Контроль		
Итого	108	108

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у обучающихся компетенции, необходимые для разработки концепции подкаста, его производства и публикации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы теории журналистики; Русский язык и культура речи; Техника публичной речи; Профессиональное регулирование средств массовой информации и массмедиа; Новостная журналистика. Радио 1-2.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Аналитическая журналистика. Радио; Редактор на радио; Авторские проекты в журналистике. Радио 1-3; Производственная практика (профессионально-творческая практика) 1,2 и 3.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знать: – профессиональные принципы и нормы журналистики
		Уметь: – соблюдать профессиональные принципы и нормы журналистики
		Владеть: – навыком разработки и создания подкаста в соответствии с профессиональными принципами и нормами радиожурналистики
	ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов	Знать: – специфику организации и планирования работы над подкаста
		Уметь: – определять дедлайны и отслеживать их соблюдение
		Владеть: – навыком организации ритмичной работы над продолжающимся проектом

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Балл ы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1 Жанрово- форматные характеристи ки подкаста	Лекция	Современное состояние российской подкаст-индустрии	7	4	-	-	
	Практичес кое занятие	Подкаст как медиаформат	7	4	10	-	Практическое задание
	Практичес кое занятие	Жанрово-тематические характеристики подкастов	7	4	10	-	Практическое задание
	Лекция	Платформы для подкастинга в российском сегменте сети Интернет	7	4			
Модуль 2 Концепция подкаста	Лекция	Классификация подкастов по различным основаниям. Типология подкастов	7	4	-	-	
	Практичес кое занятие	Идея подкаста	7	2	10	-	Кейс-задача
	Практичес кое занятие	Аудитория подкаста	7	2	10	-	Кейс-задача
	Практичес кое занятие	Разработка концепции подкаста	7	4	10		Творческое задание
Модуль 3 Основные этапы создания подкаста	Лекция	Авторское право в подкастах	7	4	-	-	
	Практичес кое занятие	Работа над сценарием подкаста	7	4	10	-	Практическое задание
	Практичес кое занятие	Монтаж подкаста	7	4	10	-	Творческое задание
	Практичес кое занятие	Публикация подкаста	7	4	10	-	Творческое задание

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Балл ы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практичес кое занятие	Презентация подкаста. Разбор и анализ с профессиональной точки зрения	7	4	10	-	Практическое задание
	Посещаемо сть	Посещение аудиторных занятий			10		
Итого:				48	100		

Схема расчета итогового балла

Текущий рейтинг (все занятия и промежуточные тесты) + Результат итогового теста и все делится на 2 + ББ (если ББ предусмотрены).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на сочетании лекций и практических занятий. В их основе ориентация на интерактивные образовательные технологии, которые позволяют обучающимся освоить практические навыки работы на радиостанции.

Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

Технология традиционного обучения:

- лекция;

Технологии развития критического и творческого мышления: организация учебного процесса, при которой обучающиеся проверяют, анализируют, получаемую информацию с целью развития когнитивных умений и навыков:

- кейс-задача;
- практическое задание;
- творческое задание.

6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические занятия должны познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, помочь в освоении соответствующих методов работы, сформировать умения планировать график работы над подкастом.

Для выполнения практических занятий по выпуску и монтажу подкастов обучающимся необходимо подготовленное место для работы в виде станции нелинейного монтажа звука на базе РС, с установленной компьютерной программой для аудиомонтажа, микрофон, диктофон цифровой.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
5	ОПК-4	<i>Кейс-задача Творческое задание Практическое задание Тестовые задания Вопросы к зачету 1-40</i>

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Практическое задание

Типовой пример задания

1) Провести анализ двух подкастов, входящих в топ-10 на одной из подкастинговых платформ (Яндекс.Музыка, Гугл.Подкасты, Эппл.Подкасты, ВКонтакте) на выбор, в соответствии с методикой жанроописания.

2) Провести анализ одного любительского и одного авторского подкаста (на выбор) и выявить приемы создания авторского образа.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, на занятии преподаватель проверяет и оценивает.

Критерии оценки:

– 9-10 баллов: анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей подкаста, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в подкастинге.

– 7-8 баллов: анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей подкаста, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в подкастинге, но задание выполнено не в полном объеме.

– 4-6 баллов: анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания, но большая часть пунктов присутствует.

– 1-3 балла: анализ выполнен с грубыми ошибками.

7.2.2. Творческое задание

Типовой пример задания

Разработайте концепцию для собственного подкаста. Соберите информацию, определите героя, если это необходимо. Напишите сценарий подкаста, авторский текст. Осуществите запись и монтаж всего материала, подготовьте передачу к установленному сроку для публикации.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно. Во время занятия преподаватель проверяет выполненное задание и оценивает его.

Критерии оценки:

– 9-10 баллов: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.

– 7-8 баллов: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме.

– 4-6 баллов: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.

– 1-3 балла: задание выполнено с грубыми ошибками.

7.2.3. Кейс-задача

Типовой пример задания

Выберете актуальную тему подкаста. Подготовьтесь к обсуждению в группе темы подкаста. Сформулируйте идею подкаста, используя не больше 10 слов.

Краткое описание и регламент выполнения

Обучающиеся выполняют задание самостоятельно, во время занятия результат обсуждается и оценивается преподавателем.

Критерии оценки:

- 9-10 баллов ставится за выполнение кейс-задачи в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, выбрана актуальная тема для подкаста, учтены интересы и запросы целевой аудитории.
- 7-8 баллов ставится за выполнение кейс-задачи в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, выбрана актуальная тема для подкаста, учтены интересы и запросы целевой аудитории, в практическом применении знаний допущены погрешности.
- 4-6 баллов ставится, если студент имеет представление как выбирать актуальные темы для радиопередач, однако выбранные темы не соответствуют интересам и запросам аудитории.
- 4-6 баллов ставится за выполнение задания с значительными ошибками.

7.2.4.

Итоговый тест

Банк тестовых заданий размещен на образовательном портале ТГУ.

Типовой пример заданий

Задание 1

Выберите один правильный вариант ответа.

Фрагмент записи интервью войдет в подкаст даже если

- А) герой сбился с мысли и перешел на другую тему
- Б) на записи отчетливо слышно наличие посторонних шумов, но герой сказал важную информацию и ее отчетливо слышно
- В) герой рассказывает очень смешные анекдоты, хоть и не по делу
- Г) сильно слышен голос журналиста, говорящего одновременно с героем

Правильный ответ: Б

Задание 2

Выберите один правильный вариант ответа.

При создании звукового образа можно использовать эффекты обработки звука (реверберация, эхо, задержка и т.д.)

- А) да, если это необходимо для точных ассоциаций
- Б) нет, это мешает восприятию звукового образа
- В) можно, это пойдет только на пользу
- Г) следует всегда пользоваться эффектами обработки звука при создании звукового образа

Правильный ответ: А

Задание 3

Выберите один правильный вариант ответа.

Текст ведущего подкаста является

- А) мешающим восприятию информации элементом
- Б) отвлекающим маневром для сокрытия ошибок и брака в монтаже
- В) необязательным элементом авторской радиопрограммы

Г) связующим звеном между различными фрагментами интервью, элементом программы, направляющим мысль слушателя в рамках темы, организующим «смыслие»
Правильный ответ: Г

Задание 4

Выберите один правильный вариант ответа.

Интерактивное взаимодействие с аудиторией в ходе подкаста необходимо для

- А) оценки качества радиопрограмм и удовлетворения интересов аудитории
- Б) удовлетворения интересов работодателя
- В) сужения аудитории
- Г) увеличения круга знакомств автора

Правильный ответ: А

Задание 5

Выберите один правильный вариант ответа.

В процессе обсуждения подкаста автор может

- А) провоцировать слушателя на сильную эмоциональную реакцию
- Б) манипулировать слушателем
- В) отвечать на вопросы слушателя
- Г) вступать в словесную перепалку со слушателем

Правильный ответ: В

Задание 6

Выберите один правильный вариант ответа.

Автор во время обсуждения подкаста не должен

- А) оправдывать недочеты программы
- Б) отвечать на комментарии слушателей
- В) навязывать свою точку зрения слушателям
- Г) использовать некорректные высказывания в адрес слушателей и их комментариев

Правильный ответ: Б

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 5

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Технически предпосылки возникновения подкастов
2.	Первые подкасты зарубежных авторов
3.	Современное состояние подкастинга за рубежом
4.	Зарождение подкастинга в России
5.	Возникновение интернет-платформ для подкастеров в Рунете
6.	Подкасты радиостанций и интернет-СМИ
7.	Современные научные представления о подкастинге
8.	Подкаст как термин и как понятие в научной литературе и практике
9.	Классификация подкастов по тематической направленности
10.	Классификация подкастов по формату
11.	Классификация подкастов по целевой установке
12.	Классификация подкастов по жанру
13.	Авторское начало в подкасте и формы его проявления
14.	Проблемно-тематическая направленность подкастов
15.	Жанровая система подкастов
16.	Сравнительно-сопоставительная характеристика радиопрограмм и подкастов
17.	Особенности жанра «investigative journalism»
18.	Особенности жанра «backcast»
19.	Особенности жанра «чамкаст»
20.	Особенности жанра «риапкас»
21.	Особенности жанра «two dudes talk»
22.	Особенности жанра «хаукаст»
23.	Особенности жанра «сиквелкаст»
24.	Особенности жанра «infocast»
25.	Разработка концепции подкаста: этапы, составляющие, специфика
26.	Технологический процесс создания и запуска подкаста
27.	Выбор интернет-платформы для подкаста
28.	Подкаст, как бизнес
29.	Форматы подкастов
30.	Авторское право и произведения, используемые в подкастах
31.	Защита прав автора подкаста
32.	Работа с подписчиками – формы, методы.
33.	Публикация подкаста и его «раскрутка»
34.	Техническое оснащение подкастера
35.	Правовое регулирование деятельности подкастеров
36.	Этические нормы в подкастинге
37.	Специфика организации и планирования работы над выпусками радиоподкаста
38.	Тенденции развития современных внеэфирных радиопроектов
39.	Оформление подкаста (визуальное и музыкальное)
40.	Анализ популярного подкаста на выбор обучающегося

Процедура оценивания

К пересдаче зачета преподавателю допускаются студенты, не набравшие 55 баллов по накопительному рейтингу. Преподаватель дает студенту 2 вопроса из перечня вопросов для зачета. Студент в течении 40 минут готовится к ответу. На устный ответ дается 10 минут, после чего преподаватель оценивает ответ согласно критериям оценки.

Критерии оценки:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если дан развернутый ответ вопросы: глубина раскрытия темы, полнота, точность определения терминов и понятий, правильность примеров из журналистской практики, доказывающих (иллюстрирующих) теоретические положения; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие свободное владение материалом; знание источников научной и учебно-методической информации;
- оценка «не зачтено», если нет правильных ответов на вопросы, грубые ошибки в формулировках определений понятий, неспособность ответить на дополнительные (наводящие) вопросы.

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Семестр	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
5	По накопительному рейтингу	«Зачтено»	55-100 баллов
		«Не зачтено»	0-54 балла

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Зарва М. В.	Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
2	Ерофеева И. В., Сафронова О. В., Полякова Ю. А. [и др.].	Технологии медиатекста	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
3	Куприянова А. В.	Технология создания подкаста	Учебное пособие	2025	Репозиторий ТГУ
4	Соломин В. Е.	Аналитическая журналистика: жанры и форматы современного медиаконтента	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»
5	под редакцией Л. Д. Болотовой, О. В. Тихоновой	История отечественной радиожурналистики. 1895–2020 годы	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Жилавска, И. В.	Виды медиа: типология и история	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»
2	Катунин, Г. П.	Основы мультимедийных технологий	Учебное	2020	ЭБС IPRbooks

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
3	Качкаева А. Г.	Мультимедийная журналистика	Учебник для вузов	2018	ЭБС Znanium.com
4	Распопова С.С., Саблина Т.А.	Подкастинг	Учебное пособие	2018	ЭБС Znanium.com
5	Устюжанина Д.А.	Интернет-журналистика	Учебное пособие	2019	ЭБС IPRbooks

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: www.journalist-virt.ru/
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Apple Podcasts [Электронный ресурс] : подкастинговая платформа. – URL: <https://podcasts.apple.com/> (дата обращения 24.02.2021).
2. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : elibrary.ru. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Google Подкасты [Электронный ресурс] : подкастинговая платформа – URL: <https://podcasts.google.com/> (дата обращения 24.02.2021).
4. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : neicon.ru/resources/archive. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : scopus.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
6. Springer Link [Электронный ресурс] : [база данных]. – Switzerland : Springer Nature, 1842. – Режим доступа : link.springer.com. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
7. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : apps.webofknowledge.com. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
8. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
9. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
10. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
11. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – URL: <http://www.mlg.ru/> (дата обращения 24.02.2021).
12. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – URL: <http://mediascope.net/> (дата обращения 24.02.2021).
13. Яндекс.Подкасты [Электронный ресурс] : подкастинговая платформа. – URL: <https://music.yandex.ru/non-music> (дата обращения 24.02.2021).

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard: Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-605)	Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры